



STEMMING MAKERS.

Zo kiezen scholieren een studie

Een onderzoek naar het maken van een studiekeuze onder 337
Nederlandse middelbare scholieren

STEEKPROEF

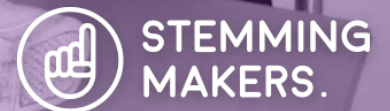
- 337 respondenten
- 72,7% meisje, 27,3% jongen
- Gemiddelde leeftijd: 16,3
- Niveau
 - Vmbo 41 (12,2%)
 - Havo: 103 (30,6%)
 - Vwo: 192 (57,0%)
 - Overig: 1 (0,2%)

INDELING

- Deel 1: het studiekeuzeproces
- Deel 2: voorlichting
- Deel 3: communicatie met de studiekeizer

Het studiekeuzeproces

Foto: Majorie de Boer



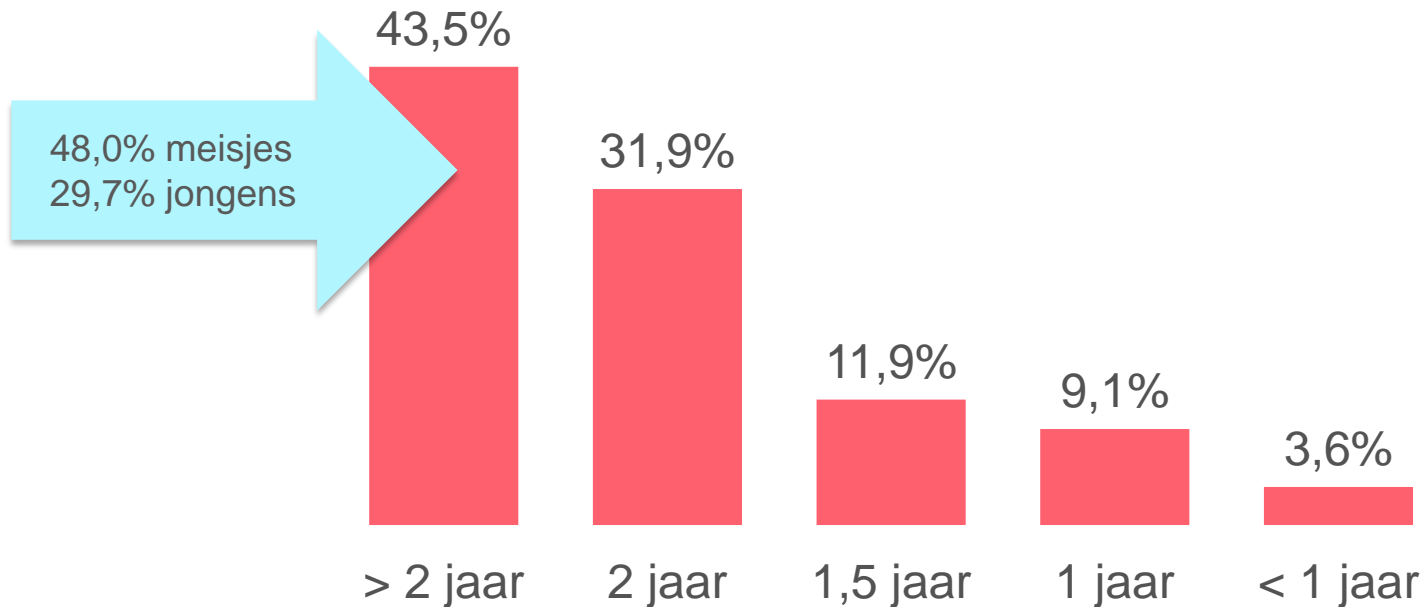
1.Scholieren nemen studiekeuze serieus

2.Scholieren Oriënteren al in een vroege fase

3.Scholieren hebben Moeite met de enorme hoeveelheid aan keus

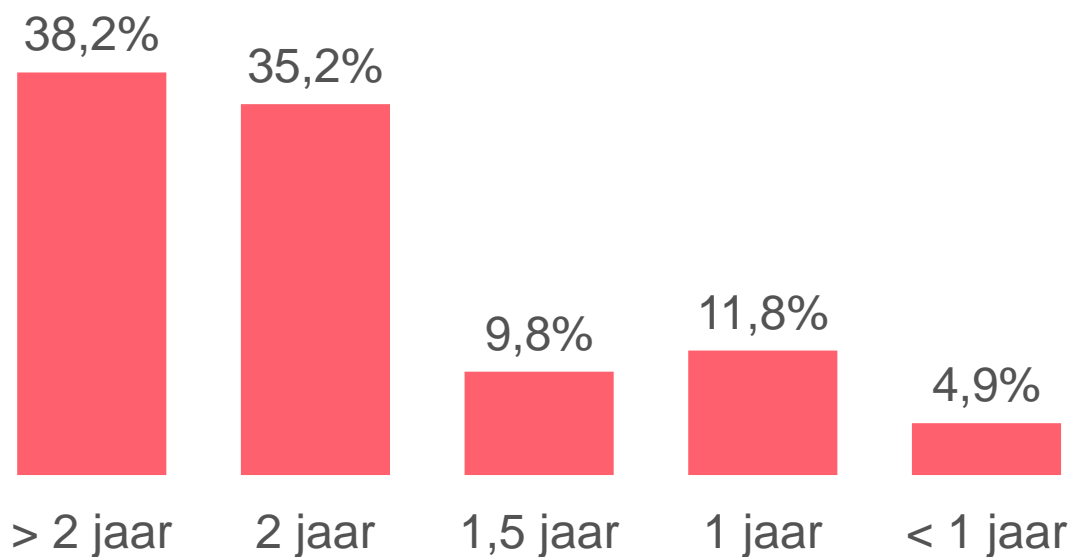
43,5%

begint langer dan twee jaar voor het eindexamen met nadenken over hun studiekeuze



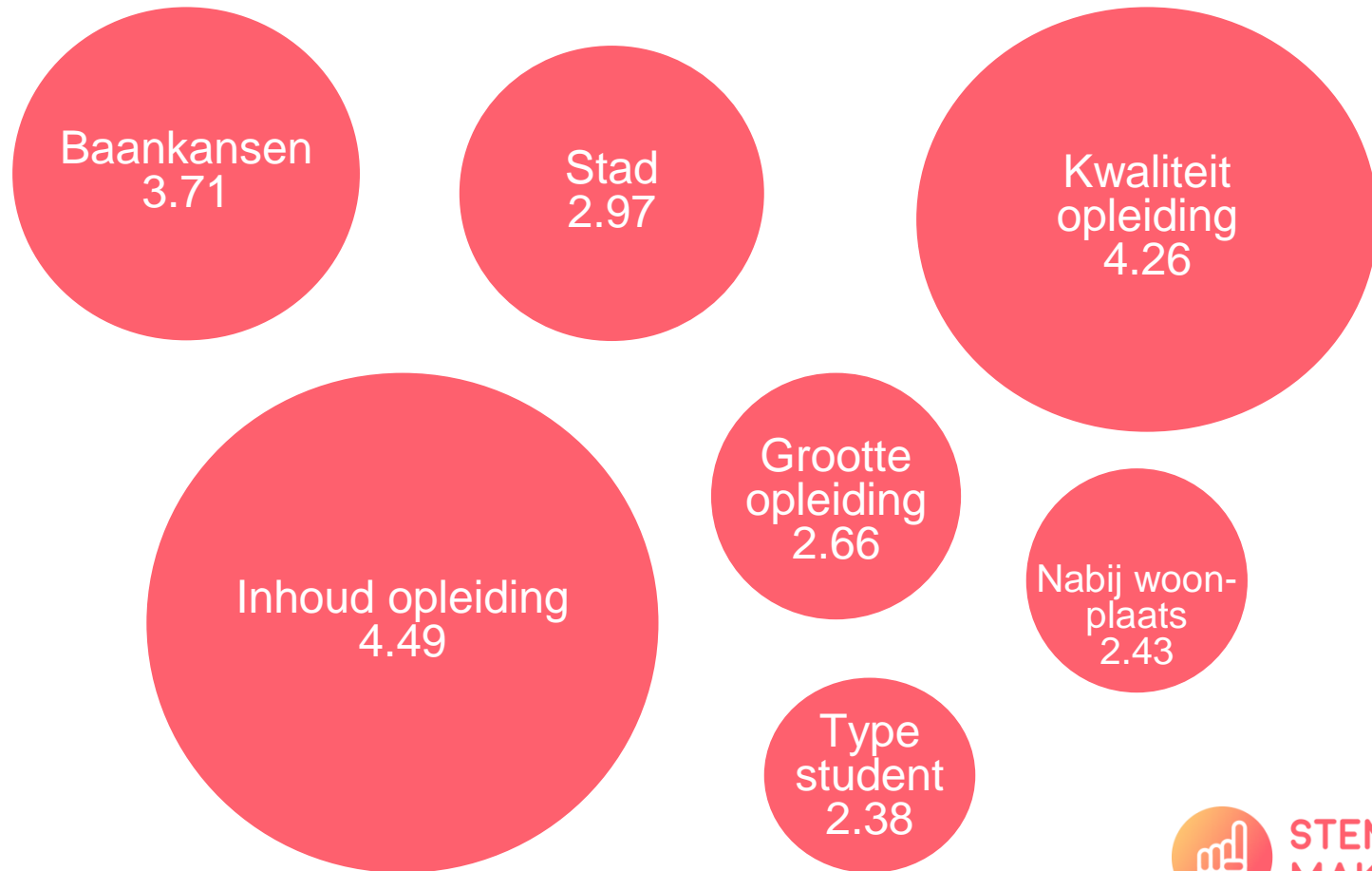
HAVO

Havo-scholieren beginnen iets later met nadenken over hun vervolgkeuze dan gemiddeld.



WAT WEEGT HET ZWAARST BIJ HET MAKEN VAN JE STUDIEKEUZE?

Op een schaal van 1 tot 5, waarbij 5 heel belangrijk is



DIT VINDEN SCHOLIEREN HET ALLER-MOELIJKST

Teveel keus (57x genoemd)

“Er zijn zo ontzettend veel studies, dat je, vooral in het begin niet weet waar je moet beginnen. Er is niet echt 1 overzicht met alle studies per opleidingsniveau.”

Vind ik het wel écht leuk? (50x genoemd)

“Ik wil graag iets kiezen wat écht bij mij past, want je zit er misschien wel de rest van je leven aan vast! Ik wil iets kiezen waar ik gemotiveerd en blij van wordt, en het liefst moet het ook nog in een grote stad liggen. Ik vind het erg lastig om een studie te vinden die aan al deze eisen voldoet.”

Levensbepalend (37x genoemd)

“Het maakt alles zo definitief. Je wilt een goede keuze maken, aangezien dit waarschijnlijk de rest van je leven bepaalt.”

Één keuze moeten maken (41x genoemd)

“Het kiezen zelf. Het accepteren dat je niet alles kunt doen.”

De voorlichting

80,2% van de ondervraagde scholieren heeft al eens deelgenomen aan een voorlichtingsactiviteit.

De volgende vragen zijn aan deze groep van 264 scholieren gesteld.

Foto: Rosalie van der Does



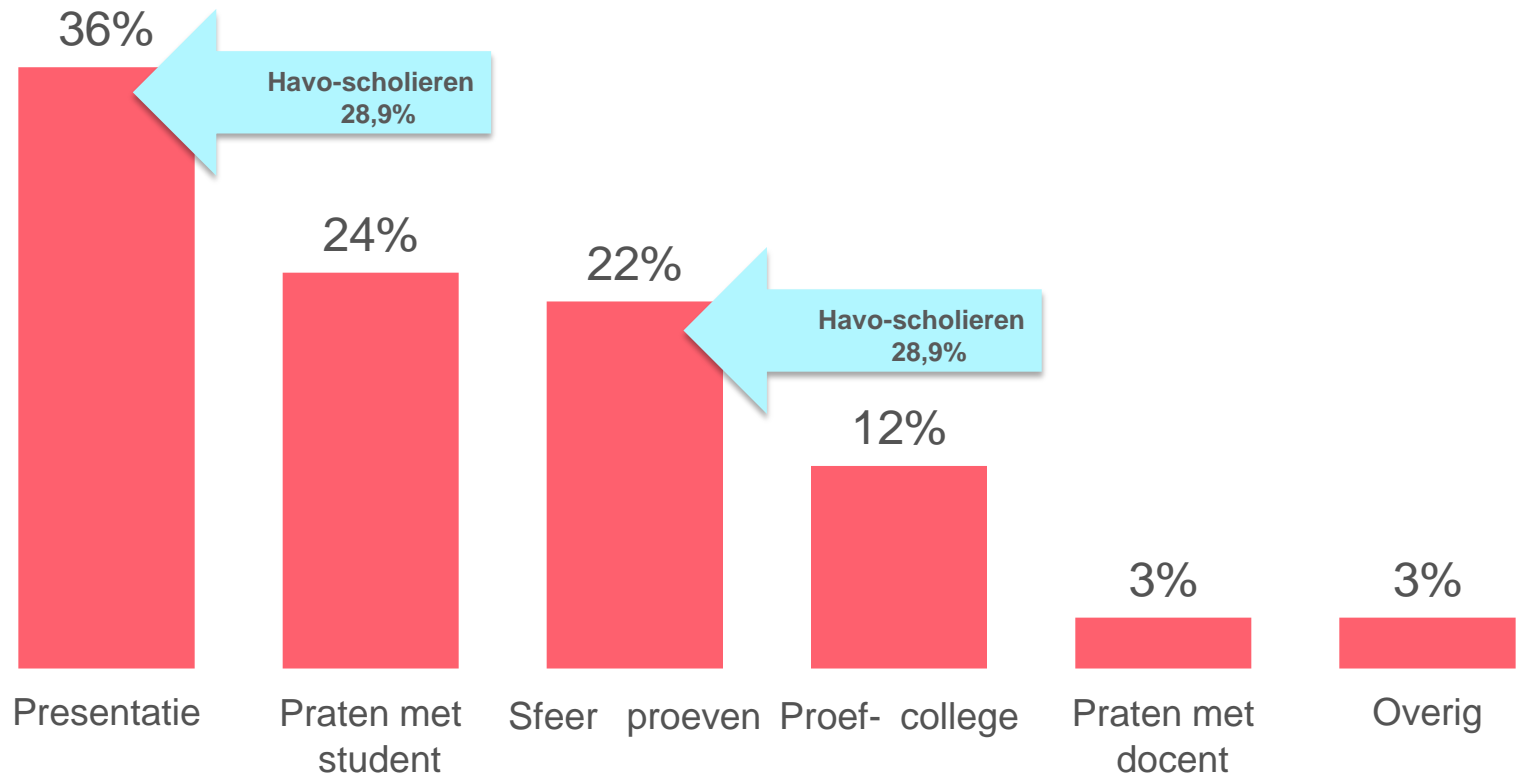
STEMMING
MAKERS.

1. Scholieren willen een eerlijk en inhoudelijk verhaal

2. Help scholieren dat inhoudelijke beeld te krijgen

36%

Vindt de opleidingspresentatie het meest nuttig tijdens op een open dag.



WAT KAN ER VOLGENS SCHOLIEREN BETER AAN VOORLICHTING

1

Duidelijker en meer op de inhoud van de studie gericht

2

Eerlijker en objectiever

3

Meer studenten aan het woord

4

Meer open dagen en meer ruimte vanuit VO om meeloopdagen te bezoeken

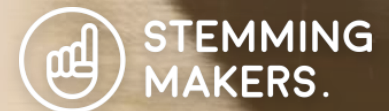
5

Persoonlijker

Communicatie

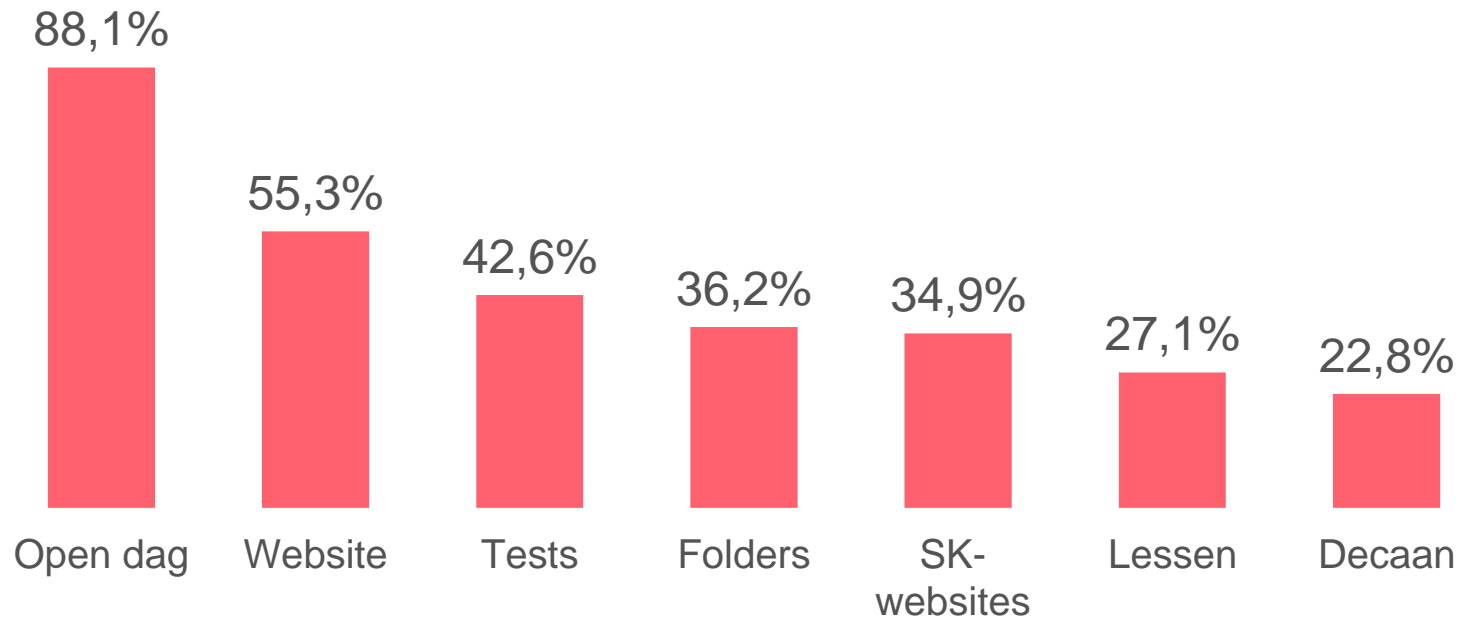
De volgende resultaten gaan over communicatie met de studiekeizer.

Foto: Remi Homan



1. Opleidingswebsite is belangrijk eerste contactmoment
2. Bedenk per social medium wat je daar laat zien
3. Wees goed bereikbaar via mail & whatsapp

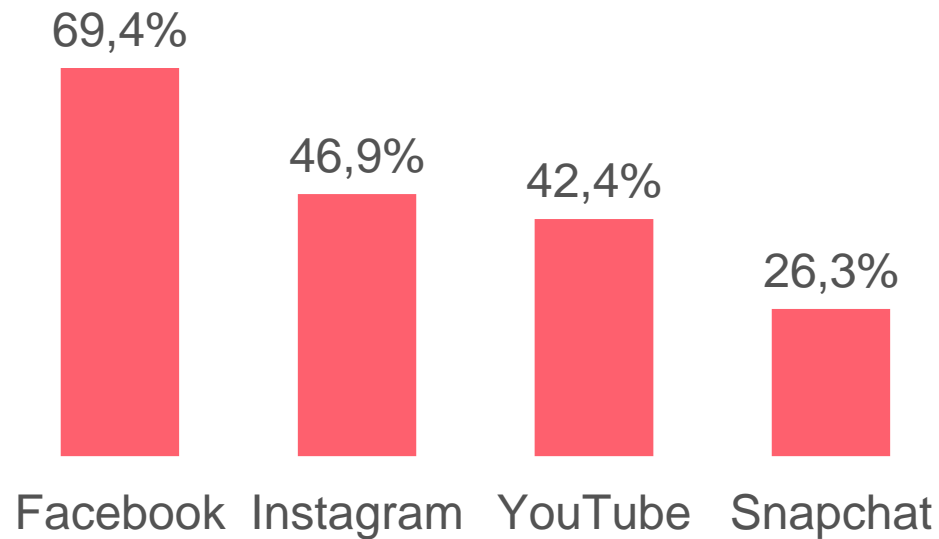
55,3% VINDT DE WEBSITE BELANGRIJK



ONGEVEER 80%

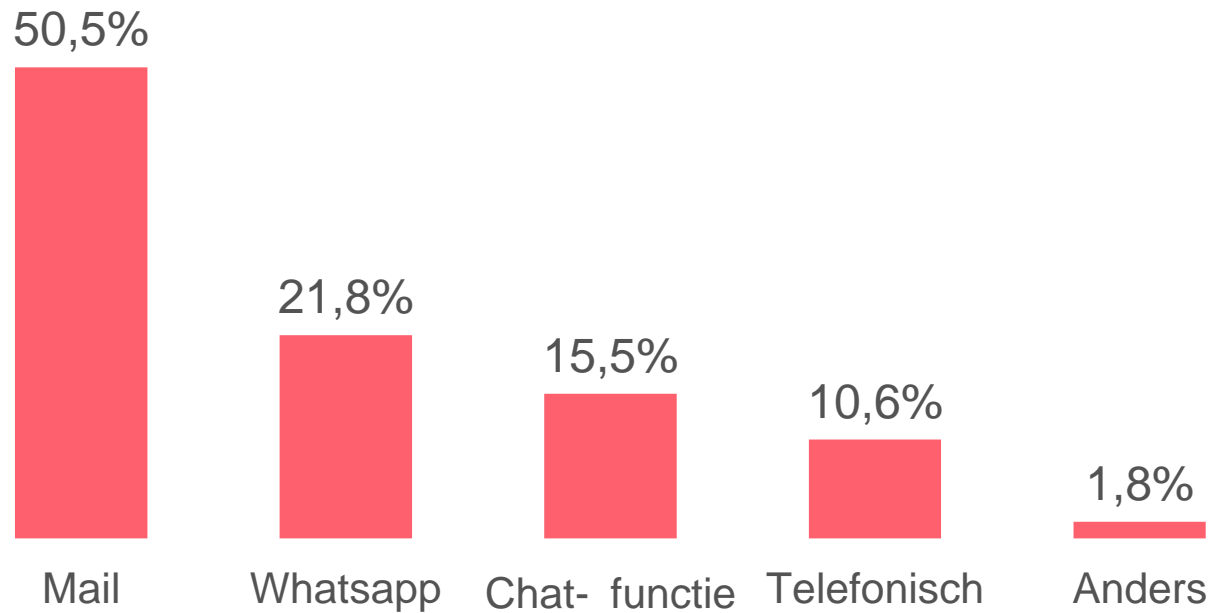
Is bereid je te volgen op de volgende kanalen

Scholieren mochten meerdere kanalen kiezen



50,5%

Wil bij vragen het liefst een mailtje sturen. En snel antwoord!





STEMMING
MAKERS.

OVER STEMMINGMAKERS

- Het enige echte scholierenpanel van Nederland
- +/-3000 scholieren tussen 12 en 19 jaar zijn lid
- Response rate ligt tussen de 60-80%
- In samenwerking met [Scholieren.com](https://www.scholieren.com)

Contact:

roos@stemmingmakers.nl

06-29257809

Wil je graag de volledige rapportage van het studiekeuzeonderzoek ontvangen? Stuur me dan even mailtje, dan stuur ik het je persoonlijk toe.

